



Invito di partecipazione alla campagna #arteculturabenicomuni

Prendiamo atto che il comparto culturale e artistico è stato completamente tralasciato dalle misure previste dal Governo. In un momento in cui le più autorevoli voci internazionali invocano per l'Italia un New Deal per la Cultura, realizziamo con sconcerto che la direzione presa è quella opposta. Una società che non sostiene né valorizza l'arte e la cultura è una società senza futuro. Si priva della creazione di una visione collettiva da cui non si può prescindere nel processo di ricostruzione che stiamo attraversando.

Chiediamo di essere ascoltati dagli organi governativi perché non è accettabile che in una crisi senza precedenti l'intera forza viva che crea gli immaginari del futuro di cui abbiamo bisogno oggi più che mai si veda ignorata, e di conseguenza costretta a una fuga o a perire. Chiediamo che si prenda atto dell'emergenza strutturale in cui verte l'intero sistema e che si intervenga al più presto.

Con la campagna **#arteculturabenicomuni** intendiamo portare all'attenzione dell'opinione pubblica la necessità improrogabile di sostenere i beni comuni di cui nessuno può essere privato. Invitiamo gli spazi dell'arte e della cultura a condividere questo appello presentando dei banner sulle loro facciate: **sei punti programmatici per riconoscere il ruolo essenziale per la società del nostro patrimonio artistico e culturale vivo**. Sei posizioni scaturite dai lavori del Forum dell'arte contemporanea online del mese di maggio da cui è emersa l'urgenza di ripensare il nostro fare sociale e i paradigmi stessi del vivere comunitario.

Il progetto è pensato come **un intervento pubblico collettivo** e ci auguriamo che la campagna incontrerà la partecipazione di tutti gli spazi sul territorio.

La data prevista è dal 1 al 10 ottobre (in via di conferma), subito prima della Giornata del Contemporaneo.

Sperando in un vostro riscontro positivo,

Il board del Forum dell'arte contemporanea italiana

Campagna #arteculturabenicomuni
Aspetti tecnici

Gli spazi possono scegliere la modalità di presentazione. Può essere l'affissione di un banner sulla loro facciata, ma anche una proiezione per esempio. Sono ben accette tutte le proposte in questo senso.

*Il costo di un banner varia dai 32 ai 70 euro. In caso si scegliesse questa opzione possiamo fornire indicazioni sul laboratorio di stampa e mandare i files finalizzati per la stampa.

info@forumartecontemporanea.it

www.forumartecontemporanea.it

<https://forumartecontemporanea.wordpress.com/>

<https://www.facebook.com/forumdellartecontemporanea/>